

Werken vanuit je DNA

Steeds in beweging

Bedrijven die zich bewust zijn van hun identiteit en daarnaar handelen presteren beter en zijn succesvoller. Ik noem dat 'werken vanuit je DNA'.

Als ondernemer betekent werken vanuit je DNA dat je alles wat je doet, toetst aan de identiteit van je bedrijf. Van het bepalen van de strategie tot het ontwerp van je website. Het gaat ook over welke betekenis je wilt hebben; voor klanten en de maatschappij.

Consequent uitdragen

Alleen het kennen van je DNA is echter geen garantie voor succes. Je moet het ook consequent uitdragen. En je moet weten hoe je dat doet. Weet welk verhaal je vertelt en blijf daar verbinding mee houden.

In beweging

Werken vanuit je DNA is dynamisch. Veranderende omstandigheden, nieuwe wet- en regelgeving of de economische situatie zorgen ervoor dat je steeds in beweging blijft. Steeds weer moet je vanuit je DNA een antwoord formuleren. Je kunt niet stil blijven staan; je moet je steeds blijven ontwikkelen - in lijn met je DNA en de tijdsgeest. Anders word je ingehaald. Door de tijd of door concurrenten. Of wat je doet klopt niet meer voor jezelf.

Must

In een tijd dat er een groeiende behoefte is aan authenticiteit, echtheid en betrouwbaarheid is werken vanuit je DNA een must. En waarom zou je eigenlijk anders willen? Je laat zien waar je voor staat en waar je voor gaat als ondernemer of (zelfstandige) professional. Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat vanzelf als je de betekenis die je wilt hebben centraal stelt.

*Op deze tekst berust copyright.
2015 Lisanne van de Weerdhof | L*eliXXor*

