



Succesvolle bedrijven werken vanuit hun DNA

De juiste mix tussen onveranderlijkheid & verandering

Geld verdienen willen we, de concurrentie een stapje voor blijven en werknemers aan het werk houden. Maar de wereld verandert en dat betekent dat je als bedrijf mee moet veranderen. Welke kant gaat het op? Er is maar één juiste richting en dat is kiezen voor je eigen weg.

Steeds weer blijkt het uit onderzoek: bedrijven die zich bewust zijn van hun identiteit en daarnaar handelen presteren beter en zijn succesvoller. Ik noem dat 'ondernemen vanuit je DNA'. Ondernemen vanuit je DNA betekent dat je alles wat je doet toetst aan de identiteit van het bedrijf. Van het bepalen van de (verander)strategie tot aan het aannemen van personeel.

Betekenisvol werk doen

Ondernemen vanuit je DNA houdt in dat je helder hebt wat het DNA van jouw bedrijf is – je weet wat het aanwezige potentieel is en waarom je doet wat je doet. Je hebt scherp waar je vandaan komt en waar je naartoe wilt. Al deze elementen samen bepalen de identiteit, het DNA. Ook in het werk van psychiater Carl Jung neemt het DNA een grote plek in. Zelfverwezenlijking - optimaal gebruik maken van het aanwezige potentieel - is volgens hem essentieel om wat je doet als zinvol en betekenisvol te ervaren. Dat maakt dat je doorgaat waar anderen stoppen.

Onderzoeken naar succes

Uit het [onderzoek 'Merkoriëntatie als succesrecept' van Isabella Voskuyl](#) blijkt dat ondernemingen financieel beter presteren als ze hun identiteit als uitgangspunt nemen. En [Jim Collins](#) ontdekte door jarenlange uitvoerige studie dat succesvolle bedrijven een duidelijke kernideologie hebben die ze in alle facetten van hun bedrijf terug laten komen. Eigenlijk begrijpt hij niet waarom niet meer bedrijven dat doen, schrijft hij in zijn boek 'Built to last':

Why on earth would you settle for creating something mediocre that does little more than make money, when you can create something outstanding that makes a lasting contribution as well? And in the end, as the evidence from our research showed, those who make a lasting contribution make more money over the long run anyway.

Binnen de Veste 18
3811 PH Amersfoort

☎ 06 11 34 35 15
✉ welkom@lelixor.nl
🌐 www.lelixor.nl

IBAN NL06 INGB 0006 0605 69
BTW NL192714132B02
KvK 30223511





Daarnaast hebben deze succesvolle bedrijven oog voor de realiteit en blijven ze continu in beweging. Zij laten zien dat de juiste mix tussen onveranderlijkheid (het DNA) en verandering (je blijven ontwikkelen en met de tijd meegaan) tot grootse resultaten leidt.

Andere koers

Ondernemen vanuit je DNA betekent dat je niet bang bent om een andere koers te varen. Je kijkt niet naar wat de concurrentie doet, maar volgt je eigen weg. De weg naar betekenisvolle prestaties en succes.

*Op dit artikel berust copyright.
2015 Lianne van de Weerdhof | L'eliXXor*

